

КАК ЗАЩИТИТЬ БАНКОВСКУЮ КАРТУ



Подключите смс-информирование



Никому не сообщайте пин-код и интернет-пароль



Храните пин-код отдельно от карты



При утере карты немедленно заблокируйте её



Всегда имейте при себе номер телефона, по которому можно заблокировать карту



Не пользуйтесь сомнительными банкоматами



Закрывайте рукой клавиатуру, когда вводите пин-код



Ты уже наверняка допускал как минимум одну из следующих финансовых ошибок, а, скорее всего, несколько сразу:

- спонтанная покупка,
- приобретение большого и ненужного количества товаров,
- приоритет цене товара, а не качеству,
- погоня за брендом,
- неумение ставить финансовые цели,
- неумение распределять внезапно появившиеся доходы по разным статьям расходов,
- неумение экономить и откладывать деньги на будущие покупки,
- неумение вести учет доходов и расходов.

Проверь свою финансовую грамотность. Сможешь ли ты ответить на наши вопросы и найти правильное решение? Внимание, пригодится математика!

→ Сколько составит выплата в 3% по кредиту на 300 000 рублей за 5 лет?

33 100 РУБЛЕЙ

→ Сколько ты получишь, если положишь 100 000 рублей на депозит под 10% годовых на 3 года?

45 000 РУБЛЕЙ

→ Насколько за 5 лет обесценится 100 000 рублей, если инфляция составила 7% в год?

18 250 РУБЛЕЙ

→ Сколько кэшбэка ты получишь, если ты тратишь 30 000 рублей в месяц в течение 3 лет и тебе возвращается 5% с твоей покупки?

35 000 РУБЛЕЙ

→ Сколько составит экономия на покупке молока на 10 рублей дешевле за упаковку каждый день в течение 5 лет?

54 000 РУБЛЕЙ



Лучше найти правильные ответы и не допустить ошибок в отношении с деньгами в будущем? Зайди на <http://www.finam26.ru> и скачай браузер «Как научиться на велосипеде и стать миллионером».

ЛИЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Наши покупки делятся на крупные и мелкие. Под крупными мы подразумеваем более дорогостоящие, под мелкими-рутинные. Учитывая, что к крупным покупкам мы готовимся заранее и вряд ли будем тратить больше, чем накопили, то наш кошелек требует особой защиты именно тогда, когда мы совершаем повседневные и мелкие покупки.



ПОКУПАЙ ПРАВИЛЬНО!

Если вы зашли в магазин даже без намерения что-либо покупать - вы уже потенциальный покупатель. Ваше внимание приковано к товарам. А внимание продавцов - к вам!



Больше полезной информации на сайте www.fingram26.ru

В Финграмота Ставрополья vk.com/fingramota_stavkrai

Подготовлено в рамках краевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Ставропольского края и развитие финансового образования в Ставропольском крае на 2014-2016 годы»



СЕМЬ ОСНОВНЫХ ПРАВИЛ РАЗУМНОГО ПОКУПАТЕЛЯ

Правила разумного покупателя помогут вам не совершить ошибок, которые опустошат ваш кошелек раньше, чем вы успеете это заметить!



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Поддаваться на уловки рекламы очень опасно — есть риск купить некачественный товар, да еще и переплатить за рекламные наценки. Чтобы не поддаваться в рекламные ловушки, критически оценивай рекламные сообщения и обращай к своим реальным потребностям.



НЕ ПЕРЕПЛАЧИВАЙ

Вот список самых популярных рекламных уловок, на которые не стоит поддаваться:

- **«С этим шампунем/духами все будет от тебя без ума».** Реклама пытается угадать ваши тайные желания и говорит, что предлагаемый товар может сделать их явью.
- **«Этой пасте доверяют все стоматологи земли!»** Реклама приводит авторитетные мнения о продукте, которые могут не быть правдой.
- **«Решая проблемы».** Реклама обещает, что с этим продуктом все ваши проблемы исчезнут.
- **«Ты этого достоин! Побалуй себя!»** Реклама стремится убедить вас в том,

что повышение вашего социального статуса и самооценки напрямую связано с рекламируемым товаром.

- **«Новая, уникальная, лучшая»** Реклама использует все богатство сравнений, чтобы заставить вас поверить в уникальность товара («новая», «уникальная», «революционная», «первая», «единственная», — зубная паста, шампунь, игра, и т.п.).
- **«Милостия»** Реклама использует приятные, располагающие образы, например детей, животных; вы видите в рекламе детского питания довольного ребенка, и вам тоже хочется купить это питание, чтобы ребенок был довольным.

Не поддавайся на уловки рекламы. Будь ответственным и финансово грамотным покупателем. Что это значит?

- **Не переплачивай за бренд.** Он покупает тот товар, который устраивает его по функциональным характеристикам.
- **Помни, что «3 по цене 2» — это не всегда выгодное приобретение,** если тебе нужен только один товар.
- **Бери упаковку большого объема:** цена на нее обычно существенно ниже, чем на несколько упаковок малого объема.
- **Отдавай предпочтение товарам с нижних полок,** так как маркетологи на уровне глаз стараются расположить самые дорогие и продвигаемые товары.
- **Не делай спонтанных покупок,** даже если предложение кажется очень выгодным. Вместо этого он старается хорошенько обдумать свое решение и сравнить несколько вариантов.



VISA БУДЬ УМНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ! ПЛАТИ ЗА ТОВАР, А НЕ ЗА РЕКЛАМУ.



А какой ты покупатель?
 Проверь себя: заходи на <http://vivanewarussia.fund.ru/> и скачай брошюру «Как накопить на велосипед и стать миллионером».

